

Tabelle B2.1.2-1 Internet: **Der Einfluss von Strukturmerkmalen der Weiterbildungseinrichtungen auf die Akzeptanz von Bildungsgutscheinen**

	Alte Länder			Neue Länder		
	dy/dx	95 % Konfidenzintervall		dy/dx	95 % Konfidenzintervall	
Anbietertyp						
Ref.: Einrichtungen ges. Großgruppen						
kommerziell privat	12,2 %	8,2 %	16,3 %	8,3 %	3,3 %	13,3 %
gemeinnützig privat	10,3 %	6,0 %	14,6 %	11,7 %	6,9 %	16,5 %
berufliche Schulen und (Fach-)Hochschulen	-8,5 %	-14,0 %	-2,9 %	11,8 %	9,3 %	14,2 %
Volkshochschulen	-0,7 %	-5,3 %	4,0 %	-0,8 %	-9,0 %	7,4 %
betrieblich und wirtschaftsnah	8,1 %	3,7 %	12,5 %	-12,7 %	-27,3 %	0,2 %
Größe nach Unterrichtsstunden						
Ref.: Kleinstanbieter (bis 100 Ust.)						
kleine Anbieter (101 bis 1.000 Ust.)	-0,5 %	-5,0 %	4,0 %	-5,8 %	-15,0 %	3,4 %
mittelgroße Anbieter (1.001 bis 10.000 Ust.)	8,2 %	3,9 %	12,5 %	1,4 %	-6,3 %	9,0 %
große Anbieter (10.001+ Ust.)	16,5 %	12,1 %	21,0 %	1,6 %	-6,8 %	9,9 %
Finanzierungsanteil Arbeitsagenturen						
Ref.: 50 % und mehr Finanzierungsanteil						
keine	-58,7 %	-62,0 %	-55,4 %	-57,5 %	-65,6 %	-49,3 %
1–9 %	-34,2 %	-39,9 %	-28,5 %	-37,6 %	-52,1 %	-23,7 %
10–49 %	-28,1 %	-34,2 %	-21,9 %	0,2 %	-7,0 %	7,4 %
Erstmaliges Angebot von Weiterbildung						
Ref.: vor 1970						
zwischen 1970 und 1989	0,2 %	-3,1 %	3,5 %	-15,8 %	-34,3 %	2,8 %
nach 1989	-17,1 %	-20,7 %	-13,4 %	-9,5 %	-14,0 %	-5,0 %
Stellenwert berufliche Weiterbildung						
Ref.: Nebenaufgabe der Einrichtung						
Hauptaufgabe der Einrichtung	-3,0 %	-5,7 %	-0,3 %	11,0 %	5,4 %	17,0 %

Die Spalten dy/dx geben die gegenüber der ausgewiesenen Referenzkategorie prozentual höheren bzw. niedrigeren Wahrscheinlichkeiten an, Bildungsgutscheine zu akzeptieren. Signifikante Ergebnisse sind durch Fettdruck gekennzeichnet.

Die Konfidenzintervalle geben den Bereich an, in dem sich der wahre Wert mit 95 % Wahrscheinlichkeit befindet.

Quelle: BIBB/DIE wbmonitor Umfrage 2009